



REICHWEITE 2025

Setzen Sie neue Impulse



MARKETINGPLAN 2025

INHALT

JAHRESÜBERSICHT 2025

Übersicht Kampagnen und Aktionen · · · · 4

AHA-KAMPAGNE

Die Kampagne für maximale

Aufmerksamkeit · · · · · · · · · · · · · · 6

REICHWEITE DURCH DIGITALEN DIALOG

Social Media als kraftvolles

Reichweitenwerkzeug · · · · · · · · · · · 8

TALENTE ERREICHEN UND BEGEISTERN

Recruitingmaßnahmen 2025

powered by autoservice.jobs · · · · · · · 9

MEHR SICHTBARKEIT – MEHR AHA-MOMENTE

Reichweitenboost für die Werkstatt · · · · 10

DAS KIDS-PAKET 2.0

Zukunftsfähige Reichweite schaffen · · · · 12

IHRE WERKSTATT IM RAMPENLICHT

Für einen starken Werkstattauftritt · · · · 14

DIREKT IN DAS WOHNZIMMER IHRER KUNDEN

mycar-d App Möglichkeiten entdecken · · 15

IHR EXTRANET: MEIN.WM.DE

Entspannt Werbemittel bestellen · · · · · 16

READY FÜR 2025

die ready!-Kampagne · · · · · · · · · · · 18

READY FÜR DAS GANZE JAHR

saisonale Angebote und Aktionen · · · · · 20

READY FÜR WEIHNACHTEN

Individuelle Weihnachtsaktionen · · · · · 21

READY EFFEKTIVES RECRUITING

Team verstärken · · · · · · · · · · · · · · 22

MAXIMALE SICHTBARKEIT

Reichweite steigern · · · · · · · · · · · · 24

SYSTEMZENTRALE PLUS

Zentral vernetzt. Gemeinsam erfolgreich · 26

REICHWEITE 2025 – WIR SETZEN NEUE IMPULSE

Das Jahr 2025 steht ganz im Zeichen der **Reichweite**. Unser Ziel ist es, die Markenpräsenz Ihrer Werkstatt so weit wie möglich auszudehnen.

Wir wissen, dass Reichweite nicht nur durch Sichtbarkeit entsteht, sondern durch **relevante Inhalte und emotionale Verbindungen zu Kunden und Partnern**. Mit Kampagnen, kreativen Inhalten und zielgerichteten Strategien, wollen wir alle Potenziale ausschöpfen, um Ihre Werkstatt kundenorientiert, qualitativ und hochwertig zu positionieren.

Ihr Werkstattkonzepte-Team



JAHRESÜBERSICHT 2025

JANUAR

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL

MAI

JUNI

Newsletter zum 15. des Monats

Bespielung aller S

ÜBERSICHT AKTIONSRÄUME UND AUSLIEFERUNG WERBEMITTEL

Lindt Osterhase 01.12.2024-31.01.2025

Fruchtgummi 01.12.2024-15.05.2025

Lebkuchen 01.12.2024-15.09.2025

Bonbons (ganzjährig)

Bestellung: zum Ende eines Quartals | Auslieferung: im darauffolgenden Quartal

JULI

AUGUST

SEPT.

OKT.

NOV.

DEZ.

Weihnachtsspot

AHA-Videoclip

AHA-Recruiting

AHA-Kampagne

HEROES Kids

ocial Media Kanäle

**Quartals-
übersichts-
plakate** zum
Ausdrucken und
Ausfüllen finden Sie
im Werbemittel-
generator!

AHA-KAMPAGNE – MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

Die AHA-Kampagne bildet den zentralen Bestandteil unserer Maßnahmen für 2025. Sie ist darauf ausgelegt, Aufmerksamkeit zu generieren und die **Vorzüge der freien Werkstätten hervorzuheben**. Der AHA-Moment überzeugt: Wenn Kunden die Qualität und Flexibilität freier Werkstätten erleben, schaffen wir nachhaltig wirkende Inhalte.

ZIELE DER AHA-KAMPAGNE

Die Kampagne **stärkt die Markenbekanntheit** freier Werkstätten und positioniert sie als moderne Alternative zu Vertragswerkstätten. Durch authentische Kommunikation werden neue Kunden gewonnen, gleichzeitig stärken Sie die Bindung zu Ihrem Kundenstamm durch noch mehr Nähe. Mit einer **kanalübergreifenden Präsenz** in digitalen und klassischen Medien erreicht die Kampagne Ihre Zielgruppe.

ELEMENTE FÜR EINE STARKE KAMPAGNENWIRKUNG

- **Individuelle Inhalte:** Ein flexibler Bildpool ermöglicht es, die Kampagne individuell anzupassen. Die Motive legen den Fokus bewusst auf Menschen und Serviceleistungen.
- **Social Media Aktionen:** Saisonale Beiträge zu Feiertagen und Events sorgen für mehr Reichweite, weil sie auf aktuelle Themen und Interessen der Zielgruppe eingehen.
- **Nahbare Kommunikation und Interaktion:** Ein eingängiger Kampagnen-Jingle sorgt für Wiedererkennung. Dynamische Video-Ads auf Plattformen wie YouTube und Instagram erhöhen die Aufmerksamkeit.
- **Plakate und Anzeigen:** Starke visuelle Botschaften sprechen potenzielle Neukunden im Umfeld der Werkstätten an.



Genießen Sie die Vorteile Ihrer freien Kfz

[AUTOTEAM-PLUS.DE](https://www.autoteam-plus.de)

N ALITÄT NETER SERVICE

-Werkstatt!



MEHR REICHWEITE DURCH DIGITALEN DIALOG

Social Media ist eines der **kraftvollsten Werkzeuge**, um Reichweite zu schaffen, und bildet einen zentralen Bestandteil unserer Strategie für 2025. Mit kreativen und interaktiven Inhalten sollen Ihre Beiträge nicht nur sichtbar werden, sondern auch echte Verbindungen zu Ihrer Zielgruppe aufbauen.

ZIELE FÜR 2025

- **Reichweite steigern:** Durch gezielte Social Media Kampagnen und organischen Content erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Werkstatt.
- **Interaktion fördern:** Interaktive Formate wie Stories, Gewinnspiele und Umfragen laden zur aktiven Teilnahme ein und stärken die Bindung zur Marke.
- **Emotionale Bindung aufbauen:** Inhalte, die inspirieren, informieren und unterhalten, schaffen eine nachhaltige Verbindung zur Zielgruppe.

MASSNAHMEN ZUR UMSETZUNG

- **Organischer Content:** Ein strategischer Mix aus allgemeinen und kampagnenspezifischen Inhalten stellt sicher, dass Ihre Werkstatt konsistent nach außen kommuniziert.
- **Interaktive Stories:** Fragen wie „**Was ist dein AHA-Moment?**“ regen Nutzer zum Mitmachen an und erzeugen zusätzliche Reichweite.
- **Bewegtbild-Formate:** Hochwertige Videos und kurze Clips auf Plattformen wie Instagram und YouTube sorgen für maximale Aufmerksamkeit.



Kostenlose Inhalte
für Ihre
Social Media Kanäle
finden Sie im Werbe-
mittelgenerator!



TALENTE ERREICHEN UND BEGEISTERN

POWERED BY AUTOSERVICE.JOBS

Der Arbeitsmarkt wird zunehmend kompetitiver, umso wichtiger, eine starke Arbeitgebermarke zu etablieren. Mit der AHA-Recruiting-Kampagne setzen Sie auf innovative Maßnahmen, um neue Talente zu gewinnen und Ihre Werkstatt als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren.

STRATEGISCHE ZIELE

- **Aufmerksamkeit steigern:** Zielgerichtete Inhalte auf Plattformen wie Instagram und LinkedIn erhöhen die Sichtbarkeit bei potenziellen Bewerbern.
- **Attraktivität als Arbeitgeber betonen:** Durch authentische Einblicke in den Werkstattalltag und die Darstellung von Karriere-möglichkeiten zeigen Sie, warum eine Karriere in der Kfz-Branche begeistert.
- **Barrieren abbauen:** Einfache Bewerbungswege wie die Möglichkeit zur Bewerbung via WhatsApp machen den Prozess für Bewerber zugänglicher.

MASSNAHMEN IM DETAIL

- **Bewegtbild-Inhalte:** Authentische Videos zeigen, was es heißt, Teil eines engagierten Werkstattteams zu sein.
- **Visuals im Werbemittelgenerator:** Werkstätten können Recruiting-Materialien individuell anpassen und lokal einsetzen.
- **WhatsApp-Bewerbung:** Mit einem automatisierten Bewerbungsprozess senken wir die Hürde für Interessenten und beschleunigen den Ablauf.



MEHR SICHTBARKEIT- MEHR AHA-MOMENTE

Machen Sie Ihre Werkstatt zur ersten Wahl! Mit gezielter Werbung auf **BILD.de** und **Spotify** bringen Sie Ihre Angebote dorthin, wo sie garantiert gesehen und gehört werden. Nutzen Sie diese leistungsstarken Plattformen, um potenzielle Kunden direkt anzusprechen – **ob zu Hause oder unterwegs!**



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- **Präzise Zielgruppenansprache:** Erreichen Sie Autofahrer in Ihrer Region genau dort, wo sie sich täglich aufhalten – beim Surfen auf **BILD.de** oder beim Hören ihrer Lieblingsmusik auf Spotify. Ihre Werbung erscheint im richtigen Moment und bleibt im Gedächtnis.
- **Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Angebote:** Mit aufmerksamkeitsstarken Display-Anzeigen und prägnanten Audio-Spots setzen Sie Ihre Werkstatt perfekt in Szene. Ob Inspektionsangebote, Reifenwechsel oder Sonderaktionen – Ihre Angebote machen sich bemerkbar!
- **Sichtbare Ergebnisse:** Erhöhen Sie Ihre Reichweite und steigern Sie die Terminbuchungen! Unsere Plattformen bieten Ihnen effektive Werbeformate.

DAS KIDS-PAKET 2.0: NACHHALTIGE REICHWEITE SCHAFFEN

Natürlich sind auch die Kunden und **Talente von morgen** entscheidend! Mit dem Kids-Paket 2.0 schaffen wir Inhalte und Angebote, die nicht nur Kinder, sondern auch ihre Familien begeistern und langfristige Markenbindung fördern.

REICHWEITENZIELE DES KIDS-PAKETS

- **Familienfreundlichkeit zeigen:** Positionieren Sie Ihre Werkstatt als Ort für alle Generationen.
- **Markenbindung stärken:** Spielerische und kreative Inhalte schaffen positive Assoziationen mit der Marke.
- **Zukunftssicherung durch Nachwuchsförderung:** Kinder lernen die Welt der Werkstätten kennen und entwickeln früh Interesse an der Branche.

HIGHLIGHTS DES KIDS-PAKETS

- **Malbuch-Gewinnspiel:** Kinder können ihre ausgemalten Werke in der Werkstatt abgeben und erhalten kleine Überraschungen – ideal für Kundenbindung und lokale Reichweite.
- **Pixi-Bücher und Hörspiele:** Spannende Abenteuer mit den Charakteren Herby, Esy und Robby machen die Marke für Kinder erlebbar.
- **Social Media Unterstützung:** Werkstätten können die Aktionen über ihre Kanäle begleiten und so zusätzliche Aufmerksamkeit generieren.



NEU!



MIT SPANNENDEN GESCHICHTEN AUS DER WERKSTATT!

Schrauben, reparieren, polieren: Die fleißigen Werkstatthelden bringen Autos in Schwung. Doch Hoppla, jemand hat die Farben verlegt! Hilf mit Deinen Matschfingern, die Werkstatt wieder bunt zu machen! Und auf Spotify warten Herby, Robby und Esy mit Geschichten auf Dich!

IHRE WERKSTATT IM RAMPENLICHT!

Abbildung ähnlich



Egal, ob es um Kundenbindung oder die Gewinnung neuer Kunden geht – mit unseren speziell für Werkstätten entwickelten **Werbemitteln und Eventpaketen** hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck. Von **hochwertigem Merchandise** wie Fahnen und Give-Aways bis hin zu individuellen Aktionen, die Ihre Werkstatt in Ihrer Region ins Gespräch bringen: **Wir bieten Ihnen alles, was Sie für erfolgreiche Kundenevents und Aktionen brauchen.**

IHR VORTEIL

- **Hochwertige Werbemittel**, die Professionalität ausstrahlen.
- Perfekt abgestimmte **Eventpakete** für jede Jahreszeit und jeden Anlass.
- **Einfache Bestellung** – mit nur einem Klick verfügbar!

Hier klicken und Werbemittel sowie Eventpaket bestellen!



DIREKT IN DAS WOHN- ZIMMER IHRER KUNDEN

Mit **mycar-d**, der digitalen Kundenkarte für Werkstätten, stärken Sie die Bindung zu Ihren Stammkunden und machen Ihre Werkstatt fit für die digitale Zukunft. Laden Sie individuelle Gutscheine, Rabatte oder exklusive Vorteile direkt in die App Ihrer Kunden und informieren Sie gezielt über News, Aktionen und Neuerungen. So bleiben Ihre Kunden immer auf dem Laufenden – ganz ohne Papierkram. **mycar-d** ermöglicht Ihnen eine direkte und effektive Kundenansprache über das Smartphone und bietet eine einfache Möglichkeit, die Zufriedenheit und Treue Ihrer Kunden zu fördern.

Unsere Maßnahmen zielen darauf ab, die App-Nutzung zu fördern und ihre Reichweite weiter auszubauen. **Dabei nutzen wir Ihre Rückmeldungen, um die my-card App kontinuierlich zu verbessern – für noch mehr Effizienz.**

MASSNAHMEN ZUR FÖRDERUNG

- **Social Media Kampagne:** Mit gezielten Ads auf Facebook und Instagram erhöhen wir die Bekanntheit der App. In der zweiten Jahreshälfte spielen wir Social-Ads rund um die Werkstätten aus, die **mycar-d** bereits nutzen. Das Paket umfasst Social Media Ads bei Facebook und Instagram.
- **Werkstatt Gewinnspiel:** Alle teilnehmenden Werkstätten haben die Chance, eine exklusive Zapfsäulen-Werbung an einer nahegelegenen Tankstelle zu gewinnen – eine ideale Möglichkeit, die eigene Sichtbarkeit zu erhöhen!

Jetzt
mycar-d App
herunterladen!



IHR EXTRANET: MEIN.WM.DE

Das Extranet bietet Ihnen einen Überblick über alle Vorteile, die Sie durch Ihre **Konzept-Partnerschaft** genießen. Wir stellen Ihnen die wichtigsten Kategorien vor.



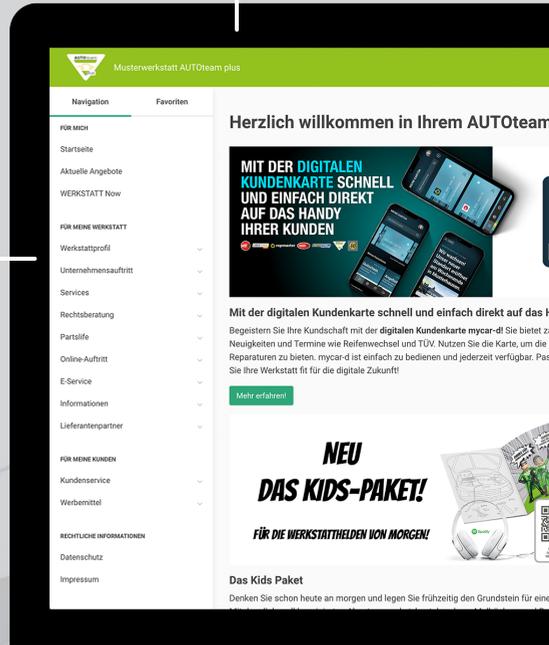
WERBEMITTEL UND BERUFSKLEIDUNG

Im Bereich „Unternehmensauftritt“ bieten wir Ihnen eine große Auswahl an Werbeartikeln und Arbeitskleidung von STRAUSS. Alle Artikel sind individualisierbar.



AKTUELLE ANGEBOTE

Entdecken Sie unsere aktuellen Angebote und bestellen Sie ganz bequem unsere Aktionsprodukte über das Bestellformular.



Jetzt
Werbemittel-
generator
ausprobieren!



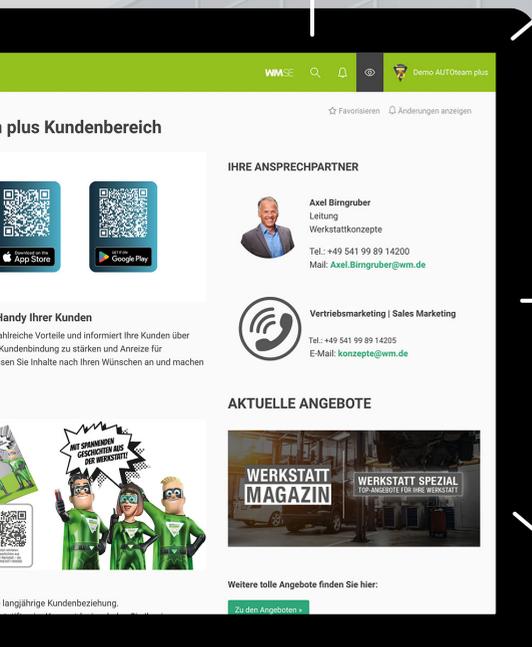
WERKSTATTERSATZWAGEN

Wir garantieren Ihrer Kundschaft Mobilität. Deshalb steht Ihnen ein großer Pool an Werkstattersatzwagen aus dem Volkswagenkonzern und der BMW Group zu unschlagbaren Preisen zur Verfügung.



WERKSTATTPROFIL

Ihre Werkstattdaten haben sich geändert? Über den Reiter „Werkstattprofil“ können Sie die Adressangaben schnell und einfach nachtragen.



ONLINE-AUFTRITT POWERED BY AUTOSERVICE.COM

Pflegen Sie Ihre Online-Präsenz in Zeiten ständig steigender Bildschirmzeiten.



SERVICES

Entdecken Sie unsere Serviceangebote ganz einfach unter dem Menüpunkt „Service“, um von unseren hilfreichen Dienstleistungen zu profitieren.

READY FÜR 2025

Die ready!-Kampagne von **repmaster**® stärkt Ihre Position als moderne, kundenorientierte und leistungsstarke Werkstatt und zeigt: Sie sind „**ready to rep!**“

Ob modernste Diagnosetechnik, markenübergreifende Expertise oder flexible und faire Dienstleistungen – die **ready!-Kampagne** erhöht die Sichtbarkeit Ihrer Werkstatt.

Die **ready!-Kampagne** beinhaltet ein umfangreiches Maßnahmenpaket, das die Kommunikation und Interaktion mit Ihren Kunden nachhaltig stärkt. Von Social Media Inhalten über zielgerichtete Anzeigen bis hin zu individualisierbaren Werbemitteln – die **ready!-Kampagne** setzt auf Kreativität und Konsistenz, um die Vorzüge Ihrer Werkstatt hervorzuheben.

Interaktive Kampagnen, saisonale Aktionen und innovative digitale Ansätze machen sie zu einem **effektiven Instrument zur Kundenbindung und Neukundengewinnung**.



Alle Vorlagen finden Sie kostenlos im Werbemittelgenerator.

READY FÜR DAS GANZE JAHR

Mit „**ready für jede Jahreszeit!**“ begleiten wir Sie und Ihre Kunden durch das ganze Jahr. Angepasste Aktionen und Werbemittel, wie saisonale Fahrzeugchecks oder besondere Serviceangebote, unterstreichen die Kundenorientierung.

Mit der **ready!-Kampagne** unterstreichen Sie die Kompetenz Ihrer Werkstatt, stärken die Kundenbindung und gewinnen kontinuierlich neue Kunden - ob im Sommer oder im Winter, die **ready!-Kampagne** begleitet Sie und Ihre Kunden durch das gesamte Jahr.

Weihnachten ist für Sie und Ihre Kunden eine besondere Zeit. Überraschen Sie Ihre Kunden mit praktischen Giveaways und hochwertigen **repmaster**® Klappkarten, die Sie ganz einfach im Werbemittelgenerator individualisieren können.

Mit exklusiven Social Media Vorlagen und dem eindrucksvollen **repmaster**® Weihnachtsspot begeistern Sie auf allen Kanälen.



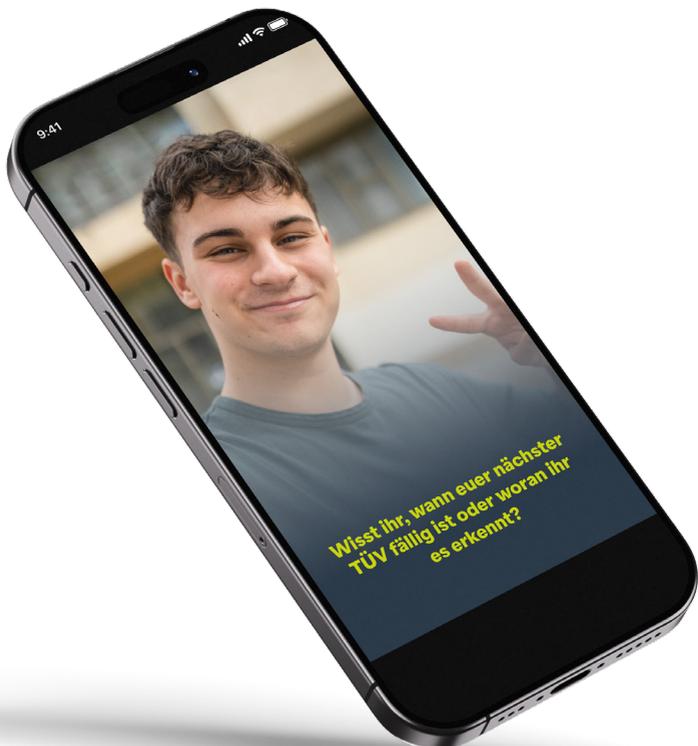
READY FÜR EFFEKTIVES RECRUITING

„**ready für deine Karriere!**“ – Mit diesem Slogan setzt die **ready!-Kampagne** auf modernes Recruiting. Attraktive Social Media Clips, individualisierbare Anzeigen und vielseitige Inhalte heben die Vorteile einer Karriere in der Kfz-Branche hervor.

Mit zielgruppengerechten Tools wie WhatsApp-Bewerbungen und überzeugenden Anzeigen spricht die Kampagne gezielt potenzielle Bewerber an und erleichtert den Einstieg in eine chancenreiche Karriere.

Als Werkstatt der Zukunft haben Sie mit **repmaster®** auch die neue Generation fest im Blick! Mit spannenden Clips, die unterhalten und gleichzeitig Wissen vermitteln, greifen Sie die Themen auf, die Auto-Erstis wirklich beschäftigen und begeistern sie direkt für die Vorteile Ihrer freien Premium-Werkstatt. Modern, professionell und am Puls der digitalen Generation.

Zeigen Sie mit diversen Ausspielungsoptionen (Postern, Anzeigen, Social Media), was es heißt in der Premium Liga zu reparieren!



 **repmaster**
repariert meisterhaft.

Deine
Zukunft.
Deine
Werkstatt.

ready für
die **Pole-Position**

Starte deine Karriere bei **repmaster®!**



Bewirb dich jetzt und
verstärke unser Team als
Kfz-Mechatroniker (m/w/d)!

repmaster



powered by

 **autoservice.jobs**

READY FÜR MAXIMALE REICHWEITE



Schon gewusst?

Mixed-Reality-Videos verbinden die reale und virtuelle Welt, indem digitale Videos nahtlos in die reale Umgebung integriert werden. Dadurch begeistert **repmaster**® eine breite Zielgruppe und schafft völlig neue Möglichkeiten, Aufmerksamkeit zu erregen.



Reichweite ist ein zentrales Ziel der **ready!-Kampagne**. Mit sorgfältig geplanten Maßnahmen wie Social Media Anzeigen, Google Display Ads und YouTube Werbespots werden genau die Zielgruppen erreicht, die für Ihre Werkstatt relevant sind.

Das Besondere ist, dass wir **Mixed-Reality-Videos** nutzen, um die reale Welt mit digitalen Inhalten zu verbinden und den Nutzern eine spannende, interaktive Erfahrung zu bieten. Damit steigern wir nicht nur die **Bekanntheit Ihrer Werkstattmarke**, sondern **stärken auch nachhaltig die Kundenbindung**.

Die Werbemaßnahmen werden **zentral geplant** und über die **relevantesten Kanäle** präzise gesteuert. Dadurch können Sie sich voll und uneingeschränkt auf Ihr Tagesgeschäft konzentrieren.

Systemzentrale+Plus

Werkstattkonzepte GmbH

IHRE SCHNITTSTELLE ZWISCHEN WERKSTATT, HANDEL UND INDUSTRIE

Mit über 5.000 Konzeptpartnern in Deutschland und unseren Ländergesellschaften sind wir der Dienstleister für die Belieferung mit Ersatzteilen in Erstausrüsterqualität. Unser großes Lieferanten-Portfolio besteht dabei aus namhaften Herstellern aus verschiedenen Bereichen. Das fördert nicht nur das Markenimage der einzelnen Konzeptpartner und erhöht die Erfolgsquote dieser, sondern baut eine solide Beziehung zwischen Lieferanten und Konzeptpartnern auf, die für beide Seiten dauerhafte und viele Vorteile impliziert.

Die prozessoptimierte und zuverlässige Zusammenarbeit mit unseren Industriepartnern bietet unserer Kundschaft eine ausgezeichnete Versorgung mit Originalersatzteilen. Auch der Zugriff auf die zugehörigen technischen Informationen wird durch die direkte Vernetzung vereinfacht – und beschleunigt so die Lieferung und anschließende Verarbeitung der Teile.

Die Anforderungen des Marktes wachsen stetig, ob durch größere Vielfalt oder komplexere Systeme. Die direkte Verbindung zum Hersteller ermöglicht es den Konzeptpartnern, dem fortlaufenden Wachstum immer gerecht zu werden.

**ZENTRAL VERNETZT.
GEMEINSAM ERFOLGREICH.**



DIREKTER ZUGANG ZU DEN KONZEPTPARTNERN

GUT VERNETZT FÜR MEHR MARKTPRÄSENZ

DAS NETZWERK

Unsere professionellen Full-Service-Werkstattkonzepte bieten in den Bereichen Technisches Know-how, Marketing- und Kundenbindungsmaßnahmen sowie Software-Lösungen eine solide und erfolgreiche Grundlage.

Dort setzt die Systemzentrale an – der Zugang, den Lieferanten zu diesem Netzwerk erhalten, beinhaltet ein weitreichendes Potenzial zur Vermarktung der eigenen Produkte.

ÜBER 5.000 KONZEPTPARTNER

Unsere Konzeptpartner verteilen sich über ganz Deutschland und sind inzwischen sogar in unseren angeschlossenen Ländergesellschaften Österreich, den Niederlanden, Italien, Dänemark und Tschechien vertreten.

LEISTUNG OHNE UMWEGE

- + Gemeinsame Interessen forcieren & ausbauen
- + Bündelung des Bedarfs der Werkstattkonzeptpartner
- + Steigerung der Markenbekanntheit
- + Zukunftsorientierte Erarbeitung von Konzeptleistungen
- + Zusammenarbeit mit den führenden Ausrustern der Teileindustrie
- + Plattform für zentrale Werbemaßnahmen aller Partner
- + Unterstützung bei Marketing- und Werbemaßnahmen u. a. für digitale Medien, Betriebsorganisation
- + Weiterbildung in eigenen Schulungszentren



GUT ANKOMMEN

WIR NAVIGIEREN IHR PRODUKT SICHER ZUM ZIEL

WM SE ALS STARKER PARTNER

Die **WM SE** bietet eine Vielzahl an individuellen Vermarktungsmöglichkeiten. Hierfür nutzen wir neben diversen Print- und Onlinemedien wie das regelmäßig erscheinende Werkstattmagazin und zeitgemäße Social-Media-Kampagnen ebenfalls kreative Marketingaktionen, die beispielsweise unseren eigenen YouTube Kanal **WM SE TV** und spannende Werbemittel einbeziehen. Unsere Tochtergesellschaften autoservice.com, Fischer Bike, Nigrin, MTS, masteroil und Fuchs+Sanders ermöglichen dabei eine noch breitere Vermarktungsfläche.

Über die Systemzentrale erhalten Sie nicht nur den direkten Zugang zu unseren Konzeptpartnern. Neben priorisierter und/oder vergünstigter Platzierung von Aktionen und Werbemöglichkeiten, unterstützen wir Sie bei der Steuerung, sodass Ihre Aktion multimedial und so effizient wie möglich gespielt wird:



Newsletter direkt an Konzeptpartner



Mailings per Post



Promoten von Aktionen über den WM SE Außendienst



Social Media Content und Advertising



**Platzierung von Aktionen und redaktionellen
Themen im Werkstatt Magazin und auf WM SE TV**

Die Systemzentrale Plus koordiniert und verteilt Ihre Werbeinfos und Aktionen. Und zwar nicht nur an direkte Markenpartner, sondern auch an potenzielle Konsumenten, sodass Sie auf zwei Ebenen von einer Zusammenarbeit profitieren können. Allein über Social Media werden über die Kanäle von unseren Konzeptmarken auf Facebook und Instagram insgesamt über 7.000 Abonnenten und Follower erreicht – Tendenz steigend.

KONTAKT

Systemzentrale Plus
Werkstattkonzepte GmbH

Winsbergring 3 A
22525 Hamburg

info@systemzentrale.de
www.systemzentrale.de

LIEFERANTEN

PARTNER

IN EINER REIHE MIT NAMHAFTEN MARKEN



KONTAKT

Systemzentrale Plus
Werkstattkonzepte GmbH
info@systemzentrale.de

