



LACKPROFI
PLUS

1 repmaster



AUTOPRO
DIE WERKSTÄTT.

AUTOPRO
PLUS



MEHR DRIVE FÜR IHR MARKETING!

MARKETINGPLAN 2024

INHALT

JAHRESÜBERSICHT 2024

Ein Jahr voller vielfältiger und dynamischer Maßnahmen 4

DIE HEROES AUCH IN DEINER REGION

Mit Dialekt-Kampagne Aufmerksamkeit erzeugen! 5

HIER BIN ICH HERO!

In jedem steckt ein HERO! 6

WERKSTATT-HELDEN VON MORGEN

Malbuch und spannende Geschichten aus der Werkstatt 7

VOLLER VORTEILE: DIE DIGITALE KUNDENKARTE

Kundenkontakt leicht gemacht 8

WERKSTATT NOW

Unser neues Videoformat 9

IHR EXTRANET

Die Welt von mein.wm.de 10

MEHR RECRUITING-POWER

Mit dem Jobportal autoservice.jobs neue Fachkräfte finden 12

EIN FESTLICHER WEIHNACHTSSPOT

Emotionen zu Weihnachten 14

WERBEMITTEL

Effektiv werben 16

EVENTPAKET

Für Ihren starken Werkstattauftritt 17

WERBEMITTELGENERATOR

Entspannt Werbemittel bestellen 18

EINE STARKE PARTNERSCHAFT

repmaster® und das Team Francesco Friedrich 20

WE ARE repmaster

Hinter den Kulissen einer Werkstatt . . . 22

NICO-SUAVE-EXPERIENCE

Aus Kunden werden Lipsync-Stars 23

SYSTEMZENTRALE PLUS

Zentral vernetzt. Gemeinsam erfolgreich 24

DIE HEROES AUCH IN DEINER REGION ...

Im letzten Jahr bereisten unsere **Werkstatt-HEROES** sechs der größten deutschen Städte und waren dabei der Hingucker für Millionen von Autofahrerinnen und Autofahrern. 2024 machen sie die Werkstattmarken auch regional erlebbar. Alle Informationen dazu finden Sie ab **Seite 5**.

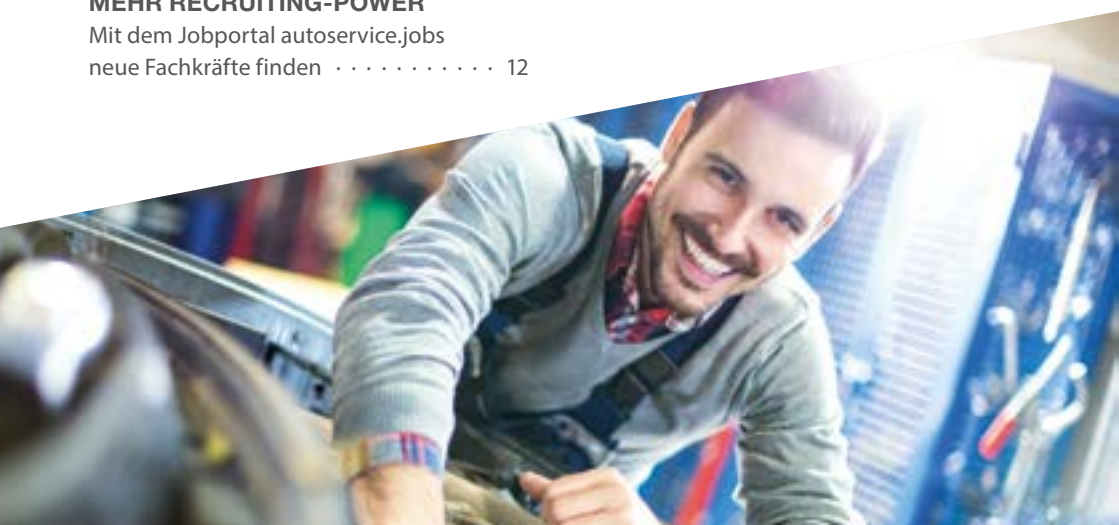
... DER HERO IN DIR ...

Heldentum muss gelernt sein! Um die nächste Generation von Werkstatt-Helden für Werkstattmarken zu begeistern, mischen die HEROES nun auch im **Recruiting** mit. Details dazu lesen Sie auf den **Seiten 6 und 7**.

... UND NOCH VIELES MEHR!

2024 hält für Sie noch einige weitere Highlights bereit. Die **Kundenkarte** wird digital, Ihr regionaler **Event-Auftritt** wird noch professioneller. Alle wichtigen Details und Neuerungen erfahren Sie ab **Seite 10**.

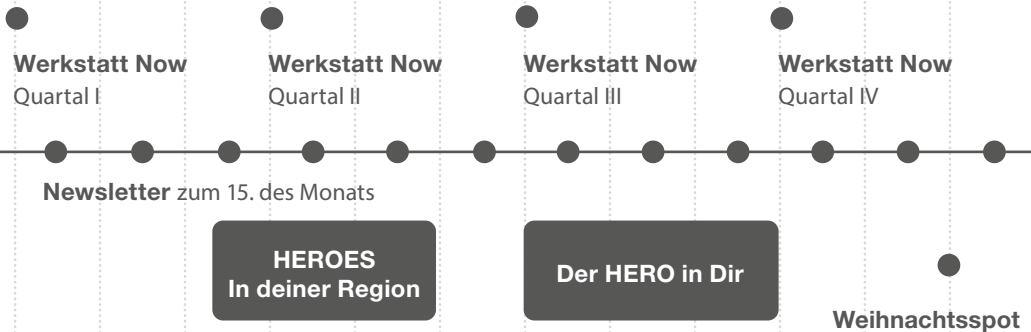
Ihr Team Werkstattkonzepte



JAHRESÜBERSICHT 2024

JAN. FEB. MÄRZ APRIL MAI JUNI JULI AUG. SEPT. OKT. NOV. DEZ.

ÜBERSICHT KAMPAGNEN UND AKTIONEN



Ab Januar: Individualisierbare Inhalte der Kampagnen im Werbemittelgenerator

Bespielung aller Social-Media-Konzept-Kanäle

Social-Media-Instagram-Filter „Welcher Hero bist Du?“

ÜBERSICHT AKTIONSRÄUME UND AUSLIEFERUNG WERBEMITTEL

Lindorkugel Osterhase 01.12.2023 – 31.01.2024

Bonbons 01.01.2024 – 15.03.2024

Baumwolltasche 01.01.2024 – 30.04.2024

Displayreinigungstuch 01.01.2024 – 15.07.2024

Lebkuchen 01.01.2024 – 15.09.2024

Haribo Fruchtgummi (ganzjährig)

Bestellung: zum Ende eines Quartals Auslieferung: im darauffolgenden Quartal

DIE HEROES AUCH IN DEINER REGION

SERVUS ODER HALLO?

Unsere HEROES – natürlich auch große Helden der Sprache – beherrschen besonders viele Dialekte.

Die HEROES erweitern so die regionale Bekanntheit von den Werkstattmarken und machen die Werkstätten auch zu einem **kulturellen Aushängeschild** in Ihrer Region.

Alle Vorlagen finden Sie individualisierbar zum Download im Werbemittelgenerator. Weitere Informationen gibt es auf **Seite 18**.



HIER BIN ICH HERO!

In jedem steckt ein HERO – die meisten **Werkstatt-HEROES** aber sind bei den Werkstattkonzepten zu finden. Damit das auch in Zukunft so bleibt, packen Herby, Robby und ESY auch beim **Recruiting** kräftig mit an. Sie werden als Gesichter der freien Werkstätten auch auf unseren Social-Media-Kanälen präsent sein.

Mithilfe regionaler Kampagnen schaffen wir es so, auch junge Menschen für

die Werkstattmarken und ihre Werkstattpartner zu begeistern. Zusätzlich wird es eigene **HEROES-Filter** auf Instagram geben – die perfekte Möglichkeit, um einmal in die Rolle des eigenen Lieblingshelden zu schlüpfen. Gerne ausprobieren und teilen!

**AUCH IN DIR
STECKT EIN HERO!**



FÜR DIE WERKSTATTHELDEN VON MORGEN!



Nichts ist spannender als eine Werkstatt! Mit dem Malbuch für die Werkstatt-Helden von morgen bekommen diese schon heute einen Einblick in all das, was in einer Werkstatt so passiert. Geben Sie das Malbuch Ihren Kundinnen und Kunden als Mitbringsel für

ihre Kinder mit – es ist nie zu früh, den Nachwuchs für das Kfz-Handwerk zu begeistern. Über einen QR-Code geht es direkt zum passenden Hörspiel mit spannenden Geschichten aus der Werkstatt-Welt, die jede Autofahrt für die Kleinen zum Abenteuer machen.

VOLLER VORTEILE: DIE DIGITALE KUNDENKARTE

Begeistern Sie Ihre Kundschaft jetzt auch online. Mit der **digitalen Kundenkarte** sind Sie als freie Werkstatt ganz einfach digital dabei. Das Handling ist denkbar einfach: Über eine Smartphone-App abrufbar können Sie mit dem Kärtchen Ihre Kundschaft jederzeit über alle **Neuigkeiten** rund um Ihre Werkstatt informieren. So verbessern Sie nicht nur den Draht zu Ihren Kundinnen und Kunden, sondern geben ihnen auch **Vorteile** und weitere Anreize, für die nächste Reparatur genau Ihre Werkstatt anzufahren. **Das Beste daran:** Wir bieten Ihnen die Vorlagen und Sie bestimmen den Inhalt.

VORTEILE IM ÜBERBLICK:

Individuelle Angebote

Gewinnen Sie die Verbundenheit Ihrer Kunden durch maßgeschneiderte Angebote, die Sie ganz individuell in der App einstellen können.

News

Bleiben Sie mit Ihren Kunden in Kontakt, indem Sie Ihren personalisierbaren Newsbereich in der App stetig pflegen.

Terminreminderung

Zukünftig werden Ihre Kunden ganz praktisch an die nächste HU/AU per Push-Benachrichtigung erinnert.

Verfügbar
ab WM Werk-
stattmessen
Frühjahr 2024



WERKSTATT NOW: UNSER NEUES VIDEO- FORMAT

Die Marketingwelt von den Werkstattmarken ist bunt und immer in Bewegung. Wir möchten, dass Sie über alle Abläufe, neuen Ideen und Entwicklungen immer top informiert sind.

Deswegen starten wir in diesem Jahr mit unserem neuen Videoformat **Werkstatt Now**. In regelmäßigen Abständen erfahren Sie hier das Neueste aus der Welt der Werkstattkonzepte.

Schalten Sie ein!

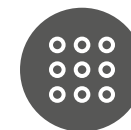


IHR EXTRANET: MEIN.WM.DE

Das **Extranet** bietet Ihnen einen Überblick über alle Vorteile, die Sie durch Ihre Konzeptmitgliedschaft genießen. Wir stellen Ihnen die wichtigsten Kategorien vor.



AKTUELLE ANGEBOTE
Hier können Sie unsere aktuellen Angebote wie das WERKSTATT SPEZIAL und das WERKSTATT MAGAZIN einsehen.



WERKSTATTERSATZWAGEN
Wir garantieren Ihrer Kundschaft Mobilität. Deshalb steht Ihnen ein großer Pool an Werkstattersatzwagen und Fahrrädern zu unschlagbaren Preisen zur Verfügung.



WERKSTATTPROFIL
Ihre Werkstattdaten haben sich geändert? Über den Reiter „Werkstattprofil“ können Sie die Adressangaben für die Dienstleister schnell und einfach nachtragen.



WERBEMITTEL UND BERUFSKLEIDUNG

Im Bereich „Unternehmensauftritt“ bieten wir Ihnen eine große Auswahl an Werbeartikeln und Arbeitskleidung von STRAUSS an. Alle Artikel sind individualisierbar.



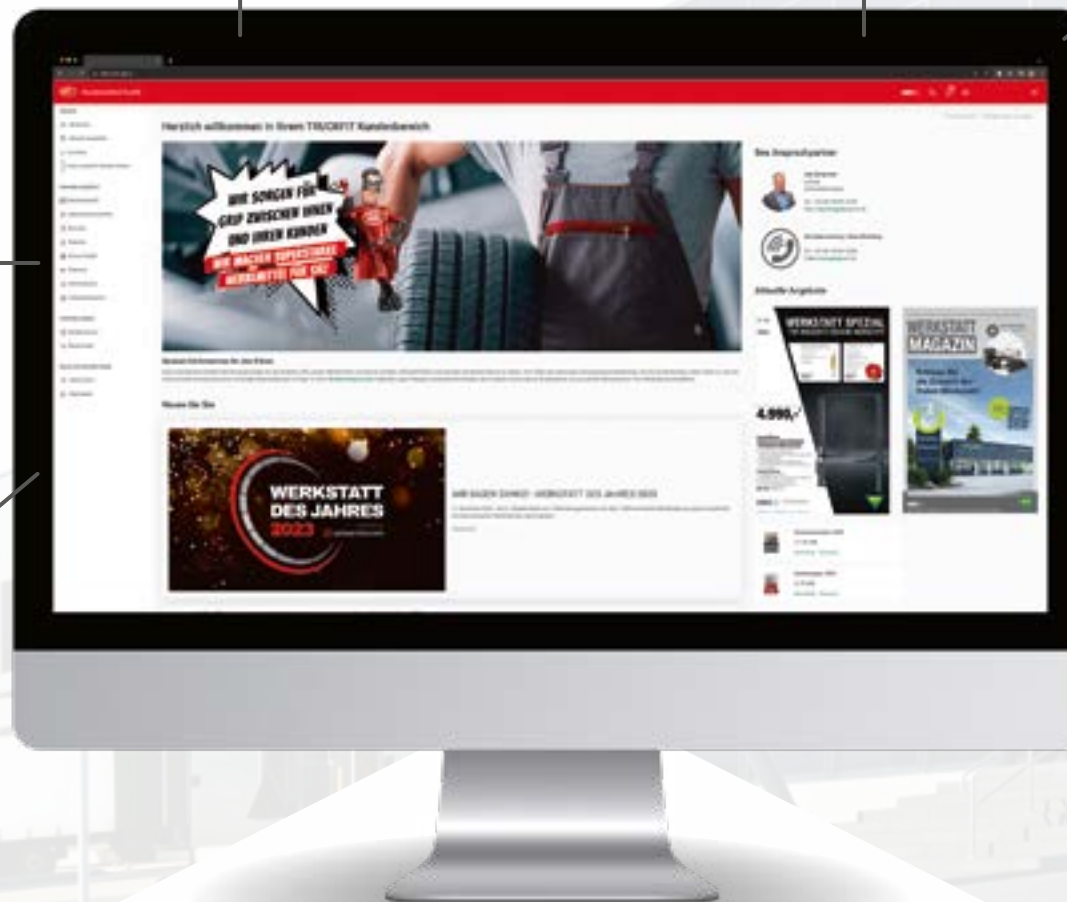
SERVICES

Entdecken Sie unsere Serviceangebote ganz einfach unter dem Menüpunkt „Service“, um von unseren hilfreichen Dienstleistungen zu profitieren.



ONLINE-AUFTRITT

Auch Ihre Online-Präsenz will in Zeiten ständig steigender Bildschirmzeiten gepflegt sein. Aber keine Sorge: Mit unseren Leitfäden zu den Themen Instagram, Google My Business und #Onlinewerkstatt machen wir Sie fit!



**JETZT ANMELDEN!
HIER GEHT'S ZUR
VIDEOANLEITUNG**



WM SE WEB
Tutorial – Extranet
youtube.com/watch?v=OSD_I5AgAJo

MEHR POWER FÜR IHR RECRUITING

Ein weiterer neuer Service sorgt dafür, dass Sie noch schneller talentierte Fachkräfte für sich gewinnen können. Machen Sie mithilfe des **digitalen Jobportals** von autoservice.jobs kostenlos und zeitsparend auf sich aufmerksam!



 **autoservice.jobs**
Das Jobportal für die Kfz-Branche!

GLEICH
REINSCHAUEN



autoservice.jobs |
Jobportal
www.autoservice.jobs



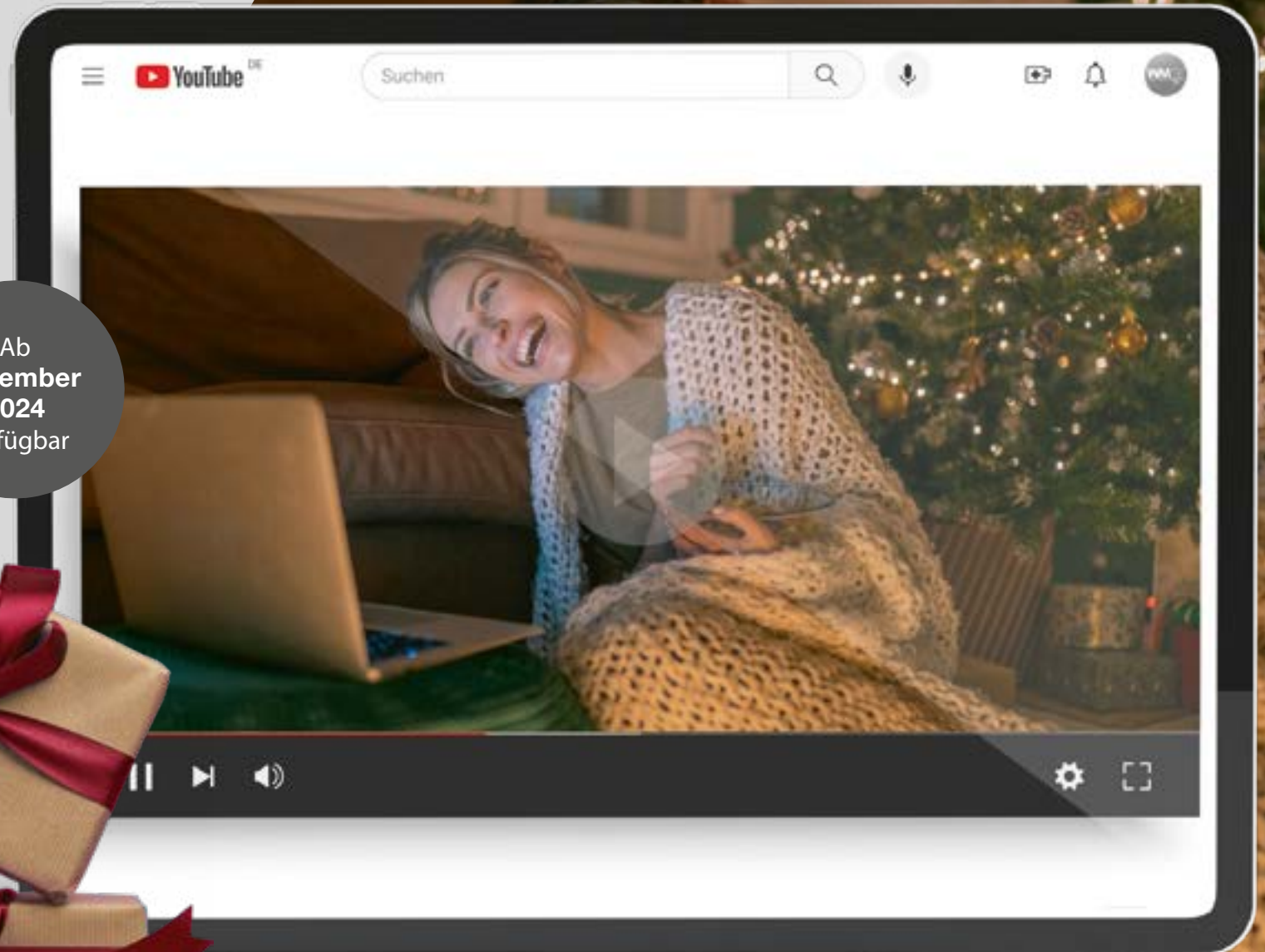
EIN FESTLICHER WEIHNACHTSSPOT

Mit einem emotionalen **Weihnachtspot** möchten wir nicht nur die Herzen Ihrer Kundschaft erwärmen, sondern auch Ihres.

Nutzen Sie die Option, mit **großen Emotionen** für Ihre Werkstatt zu werben, sei es auf Social Media oder an Zapfsäulen.

Freuen Sie sich auf ein unvergessliches Filmerlebnis, das Weihnachtsmagie in Ihre Werkstatt zaubert!

Ab
November
2024
verfügbar



WERBEMITTEL

Aus der Vielzahl von Werkstätten in Deutschland herausstechen – keine leichte Aufgabe! Neben Topleistung ist effektives Marketing ein weiteres Ass in Ihrem Ärmel. In diesem Sinne haben wir auch im Jahr 2024 wieder viele tolle **Werbemittel** für Sie vorbereitet, mit denen Sie sich bei Ihrer Kundschaft ins Gedächtnis rufen können.



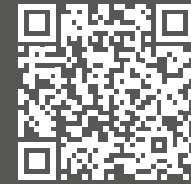
Einkaufswagenlöser

Displayreinigungstuch

EVENTPAKET

Sie möchten auf einem **regionalen Event** Ihre Werkstatt aufmerksamkeitsstark präsentieren? Auch dafür haben wir etwas für Sie! Entdecken Sie neben unseren bekannten Werbemitteln jetzt auch unser Eventpaket im **Werbemittelgenerator**, mit dem Sie Ihrer Veranstaltung den optimalen Rahmen verleihen können – und so bei interessierten Besuchern noch besser in Erinnerung bleiben!

HIER IHR EVENT UNVERGESSLICH MACHEN



mein.wm.de |
Aktuelle Angebote
mein.wm.de/de/page/
wGJ9alyr/aktuelle-angebote



Abbildung ähnlich

WERBEMITTELGENERATOR

Unser **Werbemittelgenerator** sorgt dafür, dass das Marketing für Ihre Werkstatt auch im beruflichen Alltag nie auf der Strecke bleibt. Erstellen Sie Ihre eigenen Werbemittel – schnell, individuell und unkompliziert. Wir liefern Ihnen alle Werbemittel direkt an Ihre Werkstatt. So einfach kann Werbung sein!



Social-Media-Vorlagen finden Sie **kostenlos** im Werbemittelgenerator

VORLAGEN FÜR IHREN BESONDEREN SOCIAL-MEDIA AUFTRITT

In der dynamischen Welt der sozialen Medien ist es von entscheidender Bedeutung, durch ansprechende und professionelle Inhalte positiv aufzufallen. Mit unserem Werbemittelgenerator haben Sie Zugriff auf eine **umfangreiche Auswahl an hochwertigen Social Media-Vorlagen**, um Ihre Online-Präsenz zu stärken.



Werbemittelgenerator
autopro-plus-at.mgo-
mediafactory.de



JETZT AUSPROBIEREN!

Gestatten: Das Erfolgsteam des Rekordweltmeisters Francesco Friedrich. Die Mannschaft um den „Dominator“ sammelt zuverlässig die wichtigsten Siege in ihrer Disziplin ein – zuletzt bei den Weltmeisterschaften in St. Moritz im Viererbob. Bei den Olympischen Winterspielen 2022 in Peking holte das Team um Francesco Friedrich im Bobfahren ganze sieben von zwölf möglichen Medaillen.



EINE STARKE PARTNERSCHAFT

EIN ECHTER GEWINN FÜR ALLE

repmaster® bringt Fahrzeuge ins Rollen – genau wie die Antriebe des Bobteams um Francesco Friedrich ihre Schlitten in Fahrt bringen. Grund genug also, eine gemeinsame Kooperation anzuschließen!

So wird der Schriftzug von repmaster® 2024 auf dem Outfit des Antriebers

Alexander Schüller thronen. Mit dieser neuen Präsenz beim olympischen Team stärkt repmaster® nicht nur eine spannende Sportart, sondern gewährleistet ebenso eine bundesweite Sichtbarkeit der Marke im TV, wie zum Beispiel in der Sportschau oder im aktuellen Sportstudio.



WE ARE repmaster.

HINTER DEN KULISSEN EINER WERKSTATT

Was macht repmaster® für Konzeptpartner und Kunden so einzigartig? Das erklären wir in einem kurzen, spannenden YouTube- und Instagram-Video. Darin zeigen wir die Gesichter erfolgreicher repmaster® Werkstätten, die das Werkstattkonzept vorstellen und auf unsere Vision für die Zukunft der freien Werkstätten eingehen.

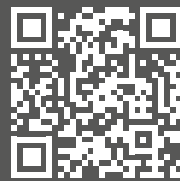
CROSSMEDIALE AUSSPIELUNG

Wir optimieren das YouTube-Video für die vielfältigen Social-Media-Plattformen. So

finden Userinnen und User z. B. auf dem Instagram-Account von repmaster® Ausschnitte des Gesamtvideos sowie wichtige Zitate. Diese Mehrfachnutzung vergrößert die Zielgruppe unserer Kampagne, die damit ihr volles Potential entfalten kann. Egal, wo Sie „We are repmaster®“ verfolgen: Wir freuen uns darauf, mit Ihnen noch tiefer in unsere Markenphilosophie einzusteigen!

Neugierig? Dann scannen Sie einfach den QR-Code unten ein! Tipp: Den YouTube-Kanal von **WM SE** abonnieren, um kein Video zu verpassen!

HIER GEHT ES ZUM
YOUTUBE KANAL!



YouTube Kanal WM SE
<https://www.youtube.com/@WMSE-TV>

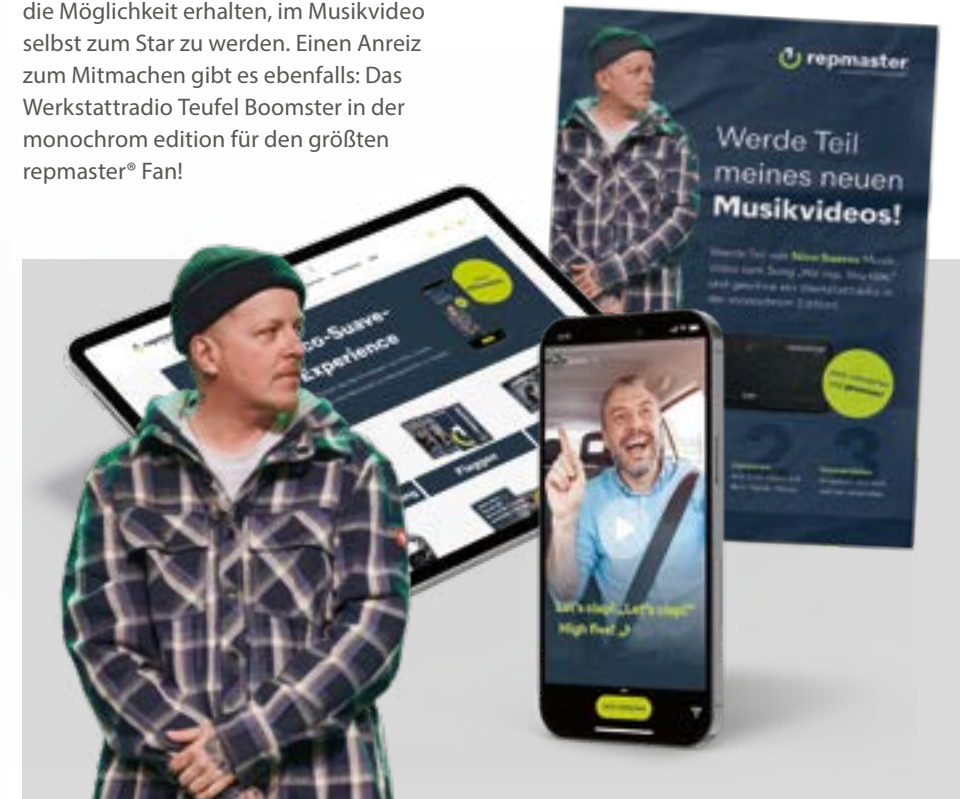
NICO-SUAVE-EXPERIENCE

AUS KUNDEN WERDEN LIPSYNC-STARS

Der sympathische deutsche Rapper (um nicht zu sagen Rapmaster!) Nico Suave begeistert ein großes Publikum. Von Beginn an trägt der Künstler durch unsere Zusammenarbeit auch die Werte von repmaster® in die Herzen der Menschen. 2024 werden wir den erfolgreichen Rapper noch einmal ganz anders in Szene setzen: So werden Fans seines repmaster® Songs über die sozialen Kanäle von repmaster® die Möglichkeit erhalten, im Musikvideo selbst zum Star zu werden. Einen Anreiz zum Mitmachen gibt es ebenfalls: Das Werkstattradio Teufel Boomster in der monochrom edition für den größten repmaster® Fan!

EIN MUSIKVIDEO IM EINKLANG MIT repmaster.

Unsere Partnerschaft mit Nico Suave ist geprägt vom Mut, neue Wege zu gehen. So auch beim Musikvideo zum repmaster® Song: Dieser wird einen Zusammenschnitt aus den Follower-Einsendungen zeigen, die wir im Zuge des Werkstattradio-Gewinnspiels erhalten. So entsteht eine noch engere Bindung zwischen der Community und der Marke repmaster®.



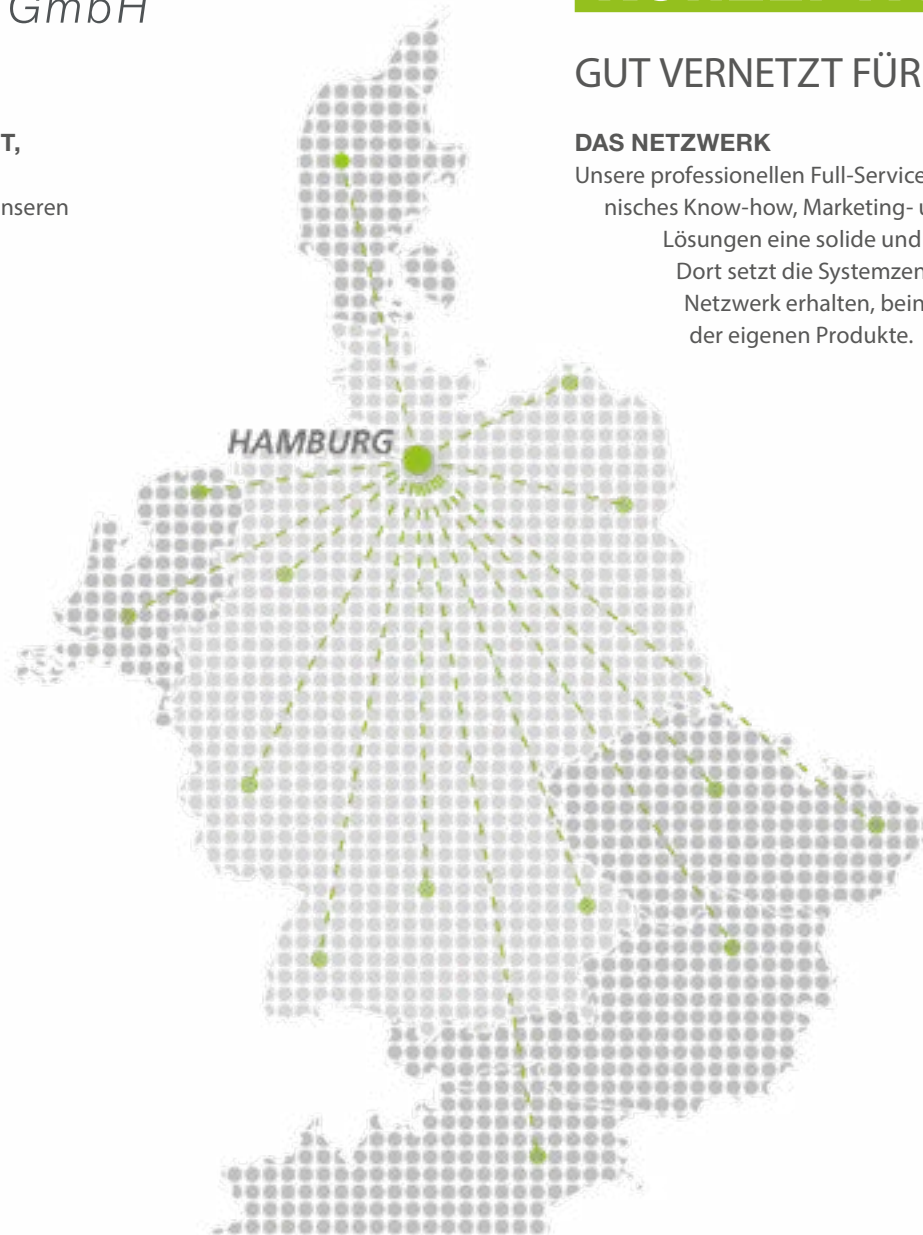
IHRE SCHNITTSTELLE ZWISCHEN WERKSTATT, HANDEL UND INDUSTRIE

Mit über 5.000 Konzeptpartnern in Deutschland und unseren Ländergesellschaften sind wir der Dienstleister für die Belieferung mit Ersatzteilen in Erstausrüsterqualität. Unser großes Lieferanten-Portfolio besteht dabei aus namhaften Herstellern aus verschiedenen Bereichen. Das fördert nicht nur das Markenimage der einzelnen Konzeptpartner und erhöht die Erfolgsquote dieser, sondern baut eine solide Beziehung zwischen Lieferanten und Konzeptpartnern auf, die für beide Seiten dauerhafte und viele Vorteile impliziert.

Die prozessoptimierte und zuverlässige Zusammenarbeit mit unseren Industriepartnern bietet unserer Kundschaft eine ausgezeichnete Versorgung mit Originalersatzteilen. Auch der Zugriff auf die zugehörigen technischen Informationen wird durch die direkte Vernetzung vereinfacht – und beschleunigt so die Lieferung und anschließende Verarbeitung der Teile.

Die Anforderungen des Marktes wachsen stetig, ob durch größere Vielfalt oder komplexere Systeme. Die direkte Verbindung zum Hersteller ermöglicht es den Konzeptpartnern, dem fortlaufenden Wachstum immer gerecht zu werden.

**ZENTRAL VERNETZT.
GEMEINSAM ERFOLGREICH.**



DIREKTER ZUGANG ZU DEN KONZEPTPARTNERN

GUT VERNETZT FÜR MEHR MARKTPRÄSENZ

DAS NETZWERK

Unsere professionellen Full-Service-Werkstattkonzepte bieten in den Bereichen Technisches Know-how, Marketing- und Kundenbindungsmaßnahmen sowie Software-Lösungen eine solide und erfolgreiche Grundlage.

Dort setzt die Systemzentrale an – der Zugang, den Lieferanten zu diesem Netzwerk erhalten, beinhaltet ein weitreichendes Potenzial zur Vermarktung der eigenen Produkte.

ÜBER 5.000 KONZEPTPARTNER

Unsere Konzeptpartner verteilen sich über ganz Deutschland und sind inzwischen sogar in unseren angeschlossenen Ländergesellschaften Österreich, den Niederlanden, Italien, Dänemark und Tschechien vertreten.

LEISTUNG OHNE UMWEGE

- + Gemeinsame Interessen forcieren & ausbauen
- + Bündelung des Bedarfs der Werkstattkonzeptpartner
- + Steigerung der Markenbekanntheit
- + Zukunftsorientierte Erarbeitung von Konzeptleistungen
- + Zusammenarbeit mit den führenden Ausrustern der Teileindustrie
- + Plattform für zentrale Werbemaßnahmen aller Partner
- + Unterstützung bei Marketing- und Werbemaßnahmen u. a. für digitale Medien, Betriebsorganisation
- + Weiterbildung in eigenen Schulungszentren






GUT ANKOMMEN

WIR NAVIGIEREN IHR PRODUKT SICHER ZUM ZIEL

WM SE ALS STARKER PARTNER

Die **WM SE** bietet eine Vielzahl an individuellen Vermarktungsmöglichkeiten. Hierfür nutzen wir neben diversen Print- und Onlinemedien wie das regelmäßig erscheinende Werkstattmagazin und zeitgemäße Social-Media-Kampagnen ebenfalls kreative Marketingaktionen, die beispielsweise unseren eigenen YouTube Kanal **WM SE TV** und spannende Werbemittel einbeziehen. Unsere Tochtergesellschaften autoservice.com, die MTS Group, masteroil und Fuchs+Sanders ermöglichen dabei eine noch breitere Vermarktungsfläche.

Über die Systemzentrale erhalten Sie nicht nur den direkten Zugang zu unseren Konzeptpartnern. Neben priorisierter und/oder vergünstigter Platzierung von Aktionen und Werbemöglichkeiten, unterstützen wir Sie bei der Steuerung, sodass Ihre Aktion multimedial und so effizient wie möglich gespielt wird:

-  Newsletter direkt an Konzeptpartner
-  Mailings per Post
-  Promoten von Aktionen über den WM SE Außendienst
-  Social Media Content und Advertising
-  Platzierung von Aktionen und redaktionellen Themen im Werkstatt Magazin und auf WM SE TV

Die Systemzentrale Plus koordiniert und verteilt Ihre Werbeinfos und Aktionen. Und zwar nicht nur an direkte Markenpartner, sondern auch an potenzielle Konsumenten, sodass Sie auf zwei Ebenen von einer Zusammenarbeit profitieren können. Allein über Social Media werden über die Kanäle von unseren Konzeptmarken auf Facebook und Instagram insgesamt über 7.000 Abonnenten und Follower erreicht – Tendenz steigend.

KONTAKT
Systemzentrale Plus
Werkstattkonzepte GmbH

Winsberggring 3 A
22525 Hamburg

info@systemzentrale.de
www.systemzentrale.de

LIEFERANTEN PARTNER

IN EINER REIHE MIT NAMHAFTEN MARKEN



KONTAKT

Systemzentrale Plus
Werkstattkonzepte GmbH
info@systemzentrale.de

